

PRESSEMITTEILUNG

DATUM 13. Oktober 2022

Österreichische ATX-Unternehmen verbessern ihre Nachhaltigkeitskommunikation im Vergleich zum Vorjahr

- Nachhaltigkeitskommunikation der Unternehmen im ATX übertrifft das Niveau des Vorjahres deutlich
- Österreichische Post AG mit bester Nachhaltigkeitskommunikation im ATX
- Nahezu alle Unternehmen berichten zu freiwilligen Inhalten über die gesetzlichen Mindestanforderungen hinaus
- Handlungsbedarf besteht noch im integrativen Verständnis von Nachhaltigkeit sowie bei der Prüfung der nichtfinanziellen Inhalte

Hamburg, 13. Oktober 2022 – Die börsennotierten Unternehmen Österreichs haben ihre Nachhaltigkeitskommunikation im Vergleich zum Vorjahr deutlich verbessert. Das ist das wesentliche Ergebnis der diesjährigen Studie der Hamburger Agentur für Finanz- und Unternehmenskommunikation Kirchhoff Consult AG, die unter Federführung der HHL Leipzig Graduate School of Management erstellt wurde.

Im Rahmen der Studie wurde die Nachhaltigkeitskommunikation der 39 Unternehmen im österreichischen Aktienindex ATX Prime untersucht. Die Analyse umfasste drei Bereiche: Qualität des Sustainability Reportings, Integratives Nachhaltigkeitsverständnis sowie die Kohärenz der Darstellung von Nachhaltigkeitsthemen in wichtigen Kommunikationsformaten. Die einzelnen Bewertungen in diesen drei Kategorien wurden zu einem **Sustainability Score** zusammengefasst.

Im Durchschnitt erreichten die Unternehmen des ATX Prime einen Sustainability Score von **55 %**. Damit liegen sie zwar hinter den Unternehmen im deutschen Leitindex DAX (**65 %**), aber vor den Unternehmen im deutschen Mid-Cap-Index MDAX (**53 %**), während sie im letzten Jahr noch auf demselben Niveau abschnitten. Auch im Vergleich zum deutschen Small-Cap-Index SDAX (**45 %**) und zum DAX160 (**53 %**), der alle Unternehmen aus der DAX-Indexfamilie enthält, schnitt der ATX besser ab. Die österreichischen Unternehmen konnten vor allem durch eine umfassende Berichterstattung über die gesetzlichen Mindestanforderungen hinaus überzeugen. Verbesserungspotenzial besteht hingegen im integrativen Verständnis von Nachhaltigkeit sowie bei der externen Prüfung der nichtfinanziellen Inhalte. Insbesondere bei der Prognose von nichtfinanziellen Steuerungsgrößen sowie bei der Transparenz von Nachhaltigkeitszielen in den Vergütungsbestandteilen schneiden die DAX-Unternehmen deutlich besser ab.

Insgesamt erreichten sieben Unternehmen des ATX Prime ein Sustainability Score von 70 % oder mehr. Die Österreichische Post AG schaffte sogar einen Wert von 77 % und belegt damit den Spitzenplatz des diesjährigen Rankings vor der AMAG Austria Metall AG (73 %). Auf dem dritten Platz lagen die Wienerberger AG und die Porr AG,

gefolgt von der OMV AG, der Raiffeisen Bank International AG und der Lenzing AG auf Platz fünf (jeweils 70 %).

„Die Qualität der Nachhaltigkeitskommunikation von österreichischen Unternehmen ist insgesamt solide und hat sich im vergangenen Jahr sehr gut entwickelt“, sagt **Professor Dr. Henning Zülch von der HHL Leipzig Graduate School of Management**. Weiterhin betont er: „Die Mitglieder im ATX Prime können vor allem durch eine umfassende Berichterstattung zu freiwilligen Nachhaltigkeitsinhalten überzeugen. Auch in der transparenten Offenlegung der EU-Taxonomie-Quoten, des Wesentlichkeitsprozesses sowie der Einbindung ihrer Stakeholder schneiden die Unternehmen gut ab.“

„Die österreichischen Unternehmen haben mit Blick auf die Qualität der Nachhaltigkeitsberichterstattung weiter aufgeholt und übertreffen das Niveau von deutschen MDAX-Gesellschaften. Dennoch sehen wir Optimierungspotenzial beispielsweise bei der externen Prüfung und den Prognosen. Bald tritt die so genannte Corporate Sustainability Reporting Directive in Kraft. Dann gelten höhere Anforderungen an die ESG-Berichterstattung“, ergänzt **Jens Hecht, Managing Partner der Kirchhoff Consult AG**.

Die Studie mit allen Ergebnissen steht auf unserer Unternehmenswebsite als [PDF-Download](#) zur Verfügung.

ÜBER KIRCHHOFF

Designing Sustainable Value – für unsere Kunden und ihre Stakeholder. Kirchhoff ist ein Team von Experten in den Bereichen Reporting/Publishing, Investor Relations/Finanz-PR, IPO Advisory und Sustainability/ESG. Erfahrung, Kreativität und ganzheitliches Denken zeichnen uns seit mehr als 25 Jahren aus. Mit unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichten, bei der Begleitung von Börsengängen, im Bereich der Investor Relations sowie in der Strategieentwicklung und Kommunikation von unternehmerischer Verantwortung sind wir führend.

Erfahren Sie mehr auf: **kirchhoff.de**

KONTAKT

Kirchhoff Consult AG

Jens Hecht, CFA

Managing Partner

T +49 40 60 91 86 0

M info@kirchhoff.de